



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2025- 2026 AKADEMİK YILI
MEZUNİYET PROJESİ HAZIRLAMA KILAVUZU

MEZUNİYET PROJESİ 1

Hafta	ARAŞTIRMA SAFHASI
1	Proje hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi ve Danışman Hocaların Belirlenmesi
2	Proje konusu hakkında detaylı bilgi: Problemin belirlenmesi- Projenin amacı ve hedefi
3	Pazar Araştırması
4	Durum Analizi: Pazar Yapısı, Pazar Demografisi, Pazar İhtiyacı
5	SWOT Analizi: Güçler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler, Rakip Analizi
6	Marka Stratejileri, Marka Adı, Marka Kişiliği Belirlenmesi
7	Logo, Slogan, Ambalaj, Amblem Çalışmaları
8	Ara Sınav: sunum ve rapor
9	Halkla İlişkiler ve Reklam Kampanyaları
10	Pazarlama Karması ve pazarlama iletişim planı
11	Medya Planlama
12	Bütçe planlama
13	Ölçme ve Değerlendirme
14	Final Sınavı: Raporun danışmanlara teslimi ve sunum

- ❖ Projeler bireysel halinde hazırlanacaktır.
- ❖ Öğrenciler vize ve final sınavlarında proje raporuna ek olarak hazırlayacağı Powerpoint sunumunu danışman öğretim üyelerine sunmakla yükümlüdür.
- ❖ Proje raporları tez yazım kılavuzundaki tez yazımı önergelerine uygun olarak hazırlanacaktır.